**Техническое задание**

**для**

**Разработки стратегии по информированию общественности (КИО), поддержке в проведении мероприятий по охвату проекта, включая мероприятия по привлечению граждан**

1. **Общие положения**

Республика Армения получила грант от Евразийского фонда стабилизации и развития (далее – «ЕФСР») для финансирования проекта «Повышение уровня готовности к пандемии COVID-19 в Республике Армения: обнаружение и реагирование на угрозу, создаваемую коронавирусом» (далее – «Проект»).

Цель Проекта - обеспечение непрерывности медицинского обслуживания в связи с глобальной пандемией COVID-19, а также обеспечение возможности быстрого реагирования на угрозу распространения заболевания (своевременного тестирования и лечения пациентов с коронавирусом).

Проект состоит из четырех компонентов:

* Компонент 1. Повышение эффективности профилактики и контроля инфекций;
* Компонент 2. Укрепление системы ведения случаев заболевания;
* Компонент 3. Повышение общественной осведомленности о COVID-19 среди населения и медицинского персонала;
* Компонент 4. Управление проектом.
1. **Задачи и ожидаемые результаты**

Данное задание направлено на реализацию Компонента 3 «Повышение общественной осведомленности о COVID-19 среди населения и медицинского персонала» и включает в себя следующее:

* Разработка стратегии кампании по информированию общественности (далее – «КИО») для реализации Проекта, достижения его целей и ожидаемых результатов;
* Разработка методов и средств, необходимых для осуществления эффективного процесса по информированию общественности о Проекте;
* Подготовка информационно-пропагандистской деятельности по Проекту, вовлечению граждан и стратегии обратной связи с общественностью.
1. **Основные обязанности**
* Анализ ситуации в сфере общественного информирования в целом по Республике Армения (далее – «РА», «Республика Армения»), существующих стратегий в указанной области, их сильных и слабых сторон. Параллельно необходимо проведение ситуационного анализа инфекционных заболеваний вирусной этиологии - с акцентом на COVID-19, а также особо опасных инфекций, наиболее часто встречающихся в Армении (описание проблемы, распространенности, заболеваемости и смертности, какая дана оценка ситуации в РА; общее количество заболеваний 3-4).
* На основании ситуационного анализа - разработка стратегии КИО. Структурно документ должен включать следующие разделы:

1. Введение;

2. Цели и задачи;

3. Характеристика и оценка ситуации;

4. Определение проблем и потребностей, методов и средств, необходимых для осуществления эффективного процесса по информированию общественности о Проекте;

5. Мероприятия по реализации;

6. Ожидаемые результаты.

Объем документа не должен превышать 25 стр., за исключением описаний мероприятий, указанных выше в пункте 5, которые должны быть представлены отдельно в приложениях. Содержательная часть документа должна включать:

* Определение объема информирования населения и подходов к информированию, с учетом особенностей регионов (Армавирского, Араратского, Лорийского и близлежащих регионов), в которых осуществляется реализация Проекта;
* Разработка:
	+ стратегии/мероприятий по распространению существующих программ по профилактике инфекционных заболеваний (с акцентом на COVID-19);
	+ новых предложений с целью просвещения в области общественного здравоохранения по повышению осведомленности широких слоев населения об угрозах заражения, необходимости профилактики и мерах по предотвращению распространения коронавирусной инфекции;
	+ мер по стимулированию и ускорению темпов реализации программ Минздрава РА по вакцинации – (в том числе разработка возможных мероприятий по увеличению охвата/процента вакцинированных);
* Определение круга работ с обозначенными фокус-группами, при участии маркетолога/пиар-специалиста с возможным выявлением необходимых решений в результате проводимых дискуссий (проведение обсуждений в фокус-группах с целью определения настроений, ожиданий, знаний, поведенческих проявлений и мотивации людей, которые послужат основой для разработки стратегии повышения осведомленности общественности. Проведение не менее 8 обсуждений в фокус-группах, которые будут разделены по возрастным группам, участникам за или против вакцинации, инфицированным или неинфицированным COVID, по 12 участников в каждой группе: 6 женщин, 6 мужчин);
* Определение механизма сотрудничества с представителями средств массовой информации в области санитарного просвещения и информирования общественности, которое повысит осведомленность населения о COVID-19 среди населения и медперсонала, включая механизмы получения информации об общественном мнении, касательно вышеупомянутого Проекта;
* Определение механизма сотрудничества с неправительственными организациями в целях проведения просветительских и информационных мероприятий в области общественного здравоохранения;
* Определение механизмов вовлечения всех заинтересованных сторон (руководителей/представителей Минздрава РА, региональных администраций, администраций медицинских учреждений, врачей и т.д.) в процесс осуществления просветительских и информационных мероприятий;
* Разработка детального порядка взаимодействия со СМИ, определение механизмов предоставления средствам массовой информации четкой информации о мероприятиях, проводимых среди населения по профилактике и контролю инфекционных заболеваний, в частности, COVID-19.
* Разработка плана реализации КИО с подробным графиком мероприятий и средств, с детальным, развернутым и обоснованным описанием, включая реализацию КИО через
* средства массовой информации (Медиа-план, сценарии телевизионных передач и т.д.),
* интернет-решения,
* рекламные материалы (мини-руководства, брошюры, буклеты, плакаты, рекламные щиты и т.д.),
* подготовку, организацию и логистику, сценарии круглых столов/общественных форумов на национальном и местном уровнях,
* Осуществление иных, поставленных менеджером проекта, задач по разработке стратегии КИО.
1. **Окончательные результаты и отчетность**

Консультант должен представить Заказчику отчеты/результаты оказания услуг по каждому этапу, разработанные совместно со специалистом по информированию общественности и медицинским консультантом, исходя из основных задач и целей программы, представленных в вышеупомянутых подпунктах A и В:

Этап I Отчет об анализе ситуации в сфере общественного информирования в целом по Республике Армения, сильных и слабых сторон существующих стратегий, а также о результатах ситуационного анализа инфекционных заболеваний вирусной этиологии - с акцентом на COVID-19, а также особо опасных инфекций, наиболее часто встречающихся в Армении (описание проблемы, распространенности, заболеваемости и смертности, какая дана оценка ситуации в РА; общее количество заболеваний 3-4). Срок предоставления - через 0.5 месяца после подписания контракта;

Этап II Отчет о тактическом планировании, включая SWC-анализ, сегментацию матрицы конфронтации. Срок предоставления - через 1 месяц после подписания контракта;

Этап III Проект/черновой вариант стратегии КИО по борьбе, контролю и профилактике инфекционных заболеваний и, в частности, COVID-19. Срок предоставления - через 2 месяца после подписания контракта;

Этап IV Окончательную версию стратегии КИО по борьбе, контролю и профилактике инфекционных заболеваний и, в частности, COVID-19. Срок предоставления - через 2.5 месяца после подписания контракта;

Этап V План реализации КИО с подробным графиком мероприятий и средств для ее осуществления. Срок предоставления - через 3 месяца со старта данного задания.

Вышеуказанные документы должны быть выполнены на армянском и русском языках. Документы подлежат предоставлению в формате Word, pdf в электронном виде на лазерном диске/на бумажном носителе.

После получения вышеуказанных документов Заказчик направляет Консультанту указания (при наличии) по доработке/корректировке документов. Консультант должен доработать документы и направить обновленную версию Заказчику. Документ считается принятым со стороны Заказчика после направления соответствующего уведомления Консультанту. Вышеуказанные сроки предоставления документов включают в себя время на доработку.

1. **Требуемая квалификация**

**Консультант - компания/организация с опытом работы не менее 5 лет. Опыт разработки стратегии кампании по информированию общественности в течение последних 5-и лет.**

Команда, предлагаемая консультантом, должна соответствовать следующим минимальным квалификационным требованиям.

* Руководитель группы (образование - высшее, специальность – Социальные коммуникации /PR менеджер /журналистика, 5-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),
* Специалист общественного здравоохранения (образование - высшее, специальность – Общественное здравоохранение, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),
* Специалист по социальным коммуникациям (образование - высшее, специальность – Социальные коммуникации /PR менеджер /Журналистика, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),
* Социолог (образование - высшее, специальность социология или другая смежная (психология) сфера, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы),
* Маркетолог в социальных медиа (образование - высшее, специальность – маркетинг, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе в сфере управления рисками).
1. **Сроки задания**

Предусмотренный срок выполнения задания - три месяца со дня подписания договора с Консультантом.

1. **Условия оплаты**

Консультант будет нанят по контракту с авансированием и оплатой по итогам оказания услуг.